

FASHION

Salvatore Ferragamo Icon-Up: la nuova capsule upcycling in edizione limitata



Caterina Di Iorgi • 3 Novembre 2021

Ferragamo inaugura un nuovo capitolo nel proprio percorso di sostenibilità verso un'economia più circolare con **Salvatore Ferragamo Icon-Up**: una collezione in **edizione limitata**, composta da modelli iconici di **scarpe** e di cinture da donna, che colgono l'essenza della creatività circolare, del lusso contemporaneo e del Made in Italy. La collezione potrà essere acquistata esclusivamente su Farfetch come parte della loro selezione Positively Conscious.

L'esclusiva **capsule di 300 pezzi**, che include modelli tra i più rappresentativi della Maison come le **calzature Vara e Varina**, combina gli innovativi principi della circolarità e del recupero dei materiali con l'heritage e il DNA del brand, riflettendo l'impegno di Ferragamo verso un futuro più responsabile.

Ogni elemento della collezione Salvatore Ferragamo Icon-Up è unico, e nasce da prodotti e da **materiali recuperati** dallo stock della Maison, come scarpe, accessori e sete stampate, reinterpretati dal Team Creativo del brand e realizzati da artigiani locali altamente specializzati e dai giovani addetti alla Manovia, storico reparto interno di prototipia e manifattura di Ferragamo. Il risultato è un'ode ai colori vibranti e alle stampe accattivanti: accessori destinati a diventare il must di stagione per un guardaroba consapevole.

Lo stile esclusivo di Ferragamo emerge con personalità in tutta la collezione, dal riutilizzo della **stampa Tigre su seta** – presente nella mostra in corso al Museo Salvatore Ferragamo di Firenze – al **print Gancini**, fino al sacchetto protettivo dei prodotti, riutilizzabile e realizzato con tessuti stampati recuperati dallo stock. Il packaging vede inoltre le nuove **scatole in carta Favini Remake**, composta al 30% da cellulosa di riciclo post-consumo e al 25% da residui della filiera della pelletteria.

Restando fedele alla filosofia e all'heritage del brand, Salvatore Ferragamo Icon-Up unisce estetica contemporanea e materiali di recupero, dando una seconda vita alle iconiche proposte Ferragamo.