

Favini propone le carte più green: “Paper from our echosystem”

Le carte più ecologiche del mercato per il packaging di lusso, ora hanno un nome: “Paper From Our Echosystem”. Favini ha unito economia circolare, innovazione e certificazioni, per l’offerta più allettante del panorama del packaging sostenibile.

Di Redazione Stampa Italiana - 30 Settembre, 2021



Paper From Our Echosystem, la nuova proposta ad alto valore ecologico di Favini, azienda di riferimento per le carte per il packaging di lusso, oggi approda alla fiera Luxepack Monaco con novità amiche dell’ambiente.

Da inizio degli anni 90’, i laboratori R&S di Favini hanno applicato i principi dell’economia circolare alla produzione della carta. Il processo di eco-innovazione si è sviluppato e migliorato nel corso dei decenni, aggiungendo sempre più tasselli, fino a giungere alla ricca e strutturata offerta che prende il nome di Paper From Our Echosystem.

Favini: packaging e sostenibilità

Secondo Favini, un packaging ecologico deve essere sviluppato rispettando alcune regole base: le materie prime devono essere rispettose dell’ambiente, il design non deve essere solo funzionale ed esteticamente appetibile ma deve mirare a ridurre gli sprechi in modo ingegnoso, e, infine, il packaging dovrebbe essere riutilizzabile oppure riciclabile.

Nel caso del packaging a base carta, Favini ha studiato soluzioni in grado di soddisfare le esigenze più sfidanti: le credenziali ecologiche affiancano le performance tecniche e l’aspetto tattile ed estetico sorprendente.

In cosa consiste Paper From Our Echosystem

Il bollino Paper From Our Echosystem è la garanzia che le carte sono rispettose dell’ambiente in termini di:

- Materie prime eco-innovative da:
 - Riciclo carta, con almeno 40 per cento di pcw o certificazione FSC™ Recycled
 - Riuso creativo (*upcycling*) o fibre alternative alla cellulosa da albero
- Utilizzo di energia rinnovabile
- Azzeramento emissioni CO₂
- Biodegradabilità e Riciclabilità in un processo ecoinnovativo



L'offerta Paper From Our Ecosystem si basa su quattro pilastri. Il primo riguarda le fibre utilizzate per le carte ecologiche: per alleviare la pressione sulle foreste, si privilegia l'uso di fibra riciclata dal 40 al 100 per cento, da processi di upcycling di sottoprodotti di altre industrie oppure da fibre alternative a quelle dell'albero.

Il secondo e terzo fulcro riguarda l'utilizzo unicamente di energia elettrica rinnovabile e l'impatto zero dei prodotti, grazie alla compensazione delle emissioni CO₂ non evitabili.

L'ultimo pilastro garantisce che l'offerta Paper From Our Ecosystem sia biodegradabile e riciclabile, sia certificata *CW*, *FSC* o *FSC Recycled* e sia prodotta in Favini, dove il processo produttivo viene monitorato per ridurre i consumi idrici, energetici e le emissioni CO₂.

Paper From Our Ecosystem comprende Alga Carta, la capostipite delle carte nate dal concetto di economia circolare, per poi passare a Crush, Remake e Refit, le carte ecologiche innovative prodotte a partire da materiali di recupero rispettivamente dell'industria agro-alimentare, della pelletteria e tessile, entrando quindi in simbiosi industriale.

Anche Tree Free, con 75 per cento di bambù e il 25 per cento di cotone, e Shiro Echo, con 100 per cento fibre riciclate, sono incluse nell'offerta altamente ecologica. Inoltre si aggiungono a Paper From Our Ecosystem le carte personalizzate che rispondono ai quattro pilasti.

Novità al quadrato per Paper From Our Ecosystem

Favini, oltre a lanciare Paper From Our Ecosystem alla fiera d'eccellenza per il packaging del lusso, presenta una golosa nuova carta: Crush Cacao, con 15 per cento di residui della lavorazione delle bucce delle fave di cacao per produrre il cioccolato.

Una soluzione virtuosa per il packaging e una conferma dell'intento dell'azienda di innovare in direzione della sostenibilità!

Perché "Ecosystem"?

Ecosystem, o ecosistema in italiano, è un termine preso in prestito da Favini all'ecologia, che rappresenta un insieme di organismi e sostanze che creano un equilibrio dinamico in evoluzione con il contesto, proprio come l'offerta Paper From Our Ecosystem.

L'incipit Echo, si traduce con eco, ritorno sonoro, per sottolineare il forte interesse di Favini nell'economia circolare e quindi, anziché destinare alla discarica materie di scarto, di farle "ritornare" nella catena di creazione di valore.