

Favini, la redditività sale con i prodotti luxury e automotive

A fatturato stabile, l'ebitda segna un balzo del +10% a 11,5 milioni

Redditività in forte crescita per l'industria vicentina Favini di Rossano Veneto (500 dipendenti compreso lo stabilimento piemontese di Crusinallo), che si colloca - ricorda un comunicato - tra i leader globali nella realizzazione di specialità grafiche innovative a base di materie prime naturali. Nel primo semestre dell'anno infatti il fatturato si è confermato a 84,6 milioni ma l'ebitda «è cresciuto a 11,5 milioni, +10,6% (nel 2016 era stato pari a 10,4 milioni) e l'utile ante imposte si attesta a 4,8 milioni, pari al 5,7% sul fatturato. Positiva anche la generazione di cassa, che negli ultimi 12 mesi è stata pari a 10,8 milioni».

Tutte e tre le business unit - casting release, specialità grafiche e cartotecnica - hanno contribuito al risultato «sfruttando al meglio le condizioni del mercato, per migliorare la redditività e ottimizzare la generazione di cassa. La domanda è stata stabile e sostenuta per tutte le divisioni, con un trend decisamente positivo». Nel 2008 il fondo di turn around Orlando ha acquisito la maggioranza dell'azienda e iniettando li-

quidità, e «Favini ha vissuto una vera e propria escalation al successo. La focalizzazione nell'attività di R&D e nello sviluppo dei mercati a maggiore potenzialità», tanto che «Favini è oggi il primo operatore al mondo nelle carte release dedicate ai settori del fashion e dell'automotive, e un produttore di riferimento nel mondo del luxury per il packaging di alto livello».

Soddisfatto Paolo Scarlatti, managing partner del fondo Orlando: «Nel 2013 è stata acquisita una divisione di Arjo Wiggins, che ha contribuito al riconoscimento di Favini come leader mondiale nel segmento dei supporti release». E l'ad dell'industria Eugenio Eger: «Gli ottimi risultati degli ultimi anni riflettono la capacità di Favini di cogliere al meglio le opportunità di mercato, a prescindere dall'andamento dei principali fattori produttivi. Il rafforzamento di Favini si poggia su una presenza forte nei mercati di riferimento a livello mondiale e una struttura produttiva dinamica ed efficiente. Tutto ciò costituisce una solida base per ulteriori miglioramenti». •