

“CRUSH” DI FAVINI: DAI RESIDUI AGROALIMENTARI NASCE IL PACKAGING CREATIVO ED ECOLOGICO



Favini è leader in Italia e nel mondo per la produzione di specialità grafiche a base di materie naturali, anche nel campo del packaging agroalimentare. L'attenzione per l'ambiente e per il riciclo ha portato l'effervescente azienda italiana alla creazione di carte speciali per imballaggi e confezioni per i prodotti alimentari fatti proprio con residui di lavorazioni agro-industriali. Il tutto garantendo la sostituzione fino al 15% della cellulosa proveniente da albero e diminuendo del 20% l'emissione di gas effetto serra.



CARTE CRUSH

Stiamo parlando in particolare della serie **Crush**, l'emblema del riciclo creativo: una gamma di carte ecologiche nel cui ciclo di produzione sono stati inseriti gli scarti di lavorazione dei più svariati frutti e legumi, i semi aggrediti da insetti, deteriorati, anneriti o comunque danneggiati, quindi non più idonei all'alimentazione umana. Sono nate così, per esempio **Crush Lenticchia**, **Crush Crusca** e **Crush Fagiolo**. Ma vengono utilizzati anche scarti di mais, agrumi, kiwi, olive, mandorle, nocciole, caffè, lavanda e ciliegia e uva. Con **Crush** è nato un nuovo modo di concepire l'utilizzo dello scarto agro-industriale: prima, infatti, i residui erano destinati a essere utilizzati come filler in zootecnia oppure come combustibile per la produzione di energia, o altrimenti eliminati in discarica.

CRUSH CRUSCA

Grazie alla carta **Crush**, Favini ha vinto nel 2012 il *Luxe Pack in Green Award*, che viene assegnato all'azienda che presenta la soluzione più innovativa di packaging ecologico. Subito dopo, dalla *collaborazione* con *Barilla* nel 2013 è nata **Carta Crusca**, nata dalla crusca non più utilizzabile per il consumo alimentare. I reparti di Ricerca & Sviluppo *Barilla* e Favini hanno lavorato per selezionare il residuo più adatto, purificandolo e micronizzandolo per renderlo compatibile con il tessuto fibroso della carta, arrivando a sostituire con la crusca il 20% della cellulosa proveniente da albero. Il risultato è una carta dal colore naturale, il cui ingrediente principale è percepibile a occhio nudo lungo tutta la superficie di **Carta Crusca**.

CRUSH FAGIOLO

Crush Fagiolo, nel 2015, è la prima carta nata dalla collaborazione con *Pedon* ed ha dato vita ad un particolare packaging alimentare ottenuto dagli scarti di lavorazione dei fagioli. 100% riciclabile, è certificata per il contatto diretto con gli alimenti. Grazie a questo prodotto Favini ha contribuito alla vincita dell'*OSCAR PER L'IMBALLAGGIO* ad aprile di quest'anno.

CRUSH LENTICCHIA

Crush Lenticchia, l'ultima nata, la prima carta ottenuta dagli scarti della lavorazione della lenticchia, viene anch'essa prodotta in esclusiva per *Pedon*, azienda vicentina oggi tra i big player mondiali del settore dei cereali, legumi e semi.

NATURALLY CLIQUOT

La carta **Crush** è adatta a tutte le applicazioni, compresi packaging di lusso, cataloghi, cartellini, inviti ed etichette. Quale migliore idea di usare una carta che contiene residui di uva per l'etichetta di una bottiglia di vino? Così è stato anche per *Veuve Cliquot*: nel 2015 è Favini che ha ideato il nuovo packaging 100% biodegradabile e riciclabile, che unisce innovazione ed eleganza. Il nuovo packaging *Naturally Cliquot 3*, sviluppato in esclusiva per la maison francese grazie alla collaborazione di Favini e *DS Smith*, dà una nuova vita ai residui di produzione di uno degli champagne più rinomati e permette un risparmio di un quarto di fibre vergini. Inoltre, in perfetta coerenza con la carta ecologica realizzata, sono state utilizzate vernici prive di solventi per la grafica e un composto a base di canna da zucchero per incollare l'etichetta.